# Une revue d'influence

#### Lectorat

L'Hémicycle est diffusée aux principaux décideurs français: élus et hauts fonctionnaires - les parlementaires (députés et sénateurs), les cabinets ministériels et les exécutifs régionaux, départementaux et municipaux (grandes villes & agglomérations) - directions des grandes entreprises, corps intermédiaires, parties prenantes, influenceurs et médias.

L'Hémicycle sera également diffusée dans certaines librairies proches des lieux

Destinataires choisis : 5 000 Audience estimée : 30 000

de pouvoir ou liées à ces lieux.

### CALENDRIER PRÉVISIONNEL DES PROCHAINES PARUTIONS

Le numéro d'Hiver a été publié en février 2020

Printemps 2020 (mai) Été 2020 (septembre) Automne 2020 (novembre)

#### CONTACTS

**Direction de la rédaction** Directeur de publication : **Éric Revel** ericrevel@lhemicycle.com



### Partenariat & publicité

#### TARIFS HT

Simple page : 6 900 € Double page : 12 000 € 2° de couverture : 8 500 €

**Tribune L'Hémicycle** (*vidéo*) : 5 000 €

#### Pack Club

Membre du Club l'Hémicycle (4 pages de publicité, 2 rencontres VIP, des petits déjeuner autour des enjeux politiques) : 35 000 €

#### Pack Partenaire

Membre partenaire de l'Hémicycle (4 pages de publicité, 4 rencontres VIP, petits déjeuner autour des enjeux politiques, 2 tribunes vidéo): 60 000€

Abattement de 30 % pour les associations et les fondations

#### CONTACTS

Stéphane Exposito sexposito@lhemicycle.com 06 27 16 52 96





100 PAGES SUR LES NOUVEAUX ENJEUX DE LA POLITIQUE

LES MEILLEURS JOURNALISTES MOBILISÉS AUTOUR D'ÉRIC REVEL

UN RENDEZ-VOUS TRIMESTRIEL INCONTOURNABLE

# La nouvelle revue de référence des 5 000 personnes QUI FONT LA DÉCISION EN FRANCE

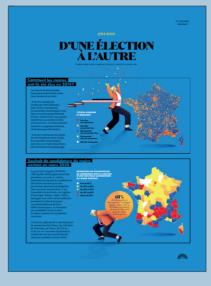
epuis l'automne 2019, L'Hémicycle se réinvente!
Plus belle, plus riche, se projetant au-delà du pouvoir parlementaire pour ouvrir le dialogue avec l'État, les collectivités, les entreprises, les parties prenantes, la revue s'ouvre au monde qui l'entoure... Elle devient une source d'information de référence pour tous les acteurs de la décision politique et publique.

Trimestrielle, L'Hémicycle garde ce qui a fait d'elle une marque de référence : le seul titre à être distribué à l'Assemblée nationale, au Sénat et dans l'ensemble des lieux de décision, une rédaction de premier plan (Éric Naulleau, Pascale Tournier, Jean Quatremer, François Clemenceau, Benoît Duteurtre, Bruno Fuligni, Claire de Lambilly, Pierre Januel réunis autour d'Éric Revel, directeur de la publication), une ligne éditoriale particulièrement exigeante.

L'Hémicycle, c'est 100 pages d'interviews, d'analyses, d'enquêtes, de débats, de portraits, de lectures, d'Histoire qui font aimer la politique et qui valorisent ses acteurs. C'est 100 pages autour des nouveaux sens de la politique, 100 pages autour des liens féconds qui se créent avec les territoires, les entreprises, la société civile, les associations, 100 pages pour explorer un monde qui se transforme devant nous, avec nous...

L'Hémicycle, c'est aussi un site internet (*lhemicycle.com*), une lettre bimensuelle et un dispositif réseaux sociaux. Ce sont aussi des partenariats avec Public Sénat – la chaîne des territoires, Sciences-Po/CEVIPOF, Harris Interactive...

# Du fond et de la forme



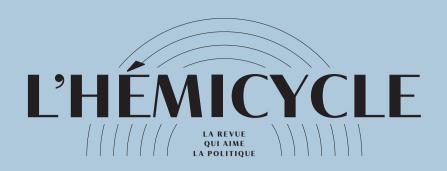


#### Nouvelle direction de création, pages aérées, iconographie choisie.

Le design de L'Hémicycle a été revu. Parce que le fond doit entrer en résonance avec la forme, cette nouvelle formule a été conçue à partir des besoins et aspirations des lecteurs d'aujourd'hui.







## Pré-commande

Assurez votre visibilité dans L'Hémicycle en complétant le présent formulaire et en le retournant à

### Stéphane Exposito par mail : sexposito@epoka.fr

ou par courrier:

L'Hémicycle – Stéphane Exposito – 48, rue Croix des Petits Champs, 75001 Paris

SOCIÉTÉ/ORGANISME :	
NOM:	
PRÉNOM:	
FONCTION:	
TÉLÉPHONE: EMAIL	:
ADRESSE:	
CODE POSTAL: VILLE:	
Pré-réservation pour :	
•	
Simple page : 6 900 €	Pack Club – Membre du Club l'Hémicycle (4 pages de publicité, 2 rencontres VIP, des petits déjeuner autour des
Double page : 12 000 €	enjeux politiques) : 35 000 €
2º de couverture : 8 500 €	Pack Partenaire – Membre partenaire de l'Hémicycle (4 pages de publicité, 4 rencontres VIP, petits déjeuner
Tribune L'Hémicycle (vidéo) : 5 000€	autour des enjeux politiques , 2 tribunes vidéos) : 60 000€
Numéro 501 / Printemps 2020 (mai) Numéro 502 / Été 2020 (septembre) Numéro 503 / Automne 2020 (novembre)	